

BMW AG, 80788 München

An Dr. Wolfgang Storz  
An Claus Fokke Wermann  
An Detlef zum Winkel  
Isenburgring 3  
63069 Offenbach

Bereich

**Markt Deutschland**

Ihr/Unser Zeichen

Ihre Nachricht vom

Abt./Absender

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Thema

27. November 2020  
Sebastian Mackensen  
+49-89-382-62992

Sebastian.Mackensen@bmw.de

11. Dezember 2020

**Ihr Anschreiben vom 27. November 2020**

Sehr geehrter Herr Dr. Storz, sehr geehrter Herr Wermann, sehr geehrter Herr zum Winkel,

vielen Dank für Ihr Schreiben vom 27. November an Herrn Zipse und Herrn Schoch, in dem Sie Ihre Meinung bezüglich einer Verbindung von Werbebotschaften des BMW X6 und dem öffentlichen Straßenverkehr zum Ausdruck bringen.

Die BMW Group arbeitet seit Jahrzehnten erfolgreich daran, ihre Fahrzeuge immer sicherer zu machen, um so das Risiko für Fahrer und Insassen, aber auch für andere Verkehrsteilnehmer zu minimieren. Fahrerassistenzsysteme (wie z.B. Notbremssysteme, adaptive Abstands- und Geschwindigkeitsregler, Brems- und Stauassistenten sowie Verkehrszeichenerkennung) tragen erheblich dazu bei, Geschwindigkeiten anzupassen, Abstände einzuhalten und Infrastrukturmängel auszugleichen. Alle Mittelklasse- und Oberklasse-SAVs von BMW enthalten hochentwickelte Technologien zur Unfallvermeidung und zum Fußgängerschutz. Damit wird die Sicherheit im Straßenverkehr, welche bei uns oberste Priorität hat, nachhaltig erhöht.

Ebenso hat BMW den Antriebsmix bei seinen Fahrzeugen kontinuierlich um elektrifizierte Antriebe erweitert. Mehr und mehr Modelle mit Plug-in-Hybrid-Antrieb sind dabei mit einer neuen Technologie ausgestattet („eDrive Zones“), die das reinelektrische Fahren in Städten und Umweltzonen fördert, wodurch Schadstoff- und Geräuschemissionen deutlich reduziert werden.

Wir verstehen unter dem Markenverständnis „Freude am Fahren“ eine übergeordnete Eigenschaft, die Kunden bereits seit vielen Jahrzehnten mit BMW verbinden und die grundlegender Bestandteil unsere Marketingmaßnahmen ist. Das Ziel unserer Werbung ist stets, unsere bestehenden und auch zukünftigen Kunden für unsere Marke und unsere Produkte zu

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Hausanschrift**  
Petuelring 130

**Hausanschrift**  
Forschungs- und  
Innovationszentrum (FIZ)  
Knorrstraße 147

**Telefon**  
Zentrale  
+49 89 382-0

**Fax**  
+49 89 382-70-25858

**Internet**  
www.bmwgroup.com

**Bankkonto**  
Deutsche Bank  
IBAN DE05 7007 0010  
0152 6946 00  
BIC DEUTDE33XXX

**Vorsitzender  
des Aufsichtsrats**  
Norbert Reithofer

**Vorstand**  
Oliver Zipse,  
Vorsitzender  
Ilke Horstmeier  
Milan Nedeljković  
Pieter Nota  
Nicolas Peter  
Frank Weber  
Andreas Wendt

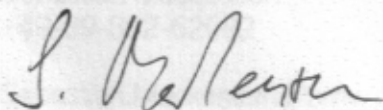
**Sitz und  
Registergericht**  
München HRB 42243

Thema **Ihr Anschreiben vom 27. November 2020**  
Datum 11. Dezember 2020  
Seite 2

begeistern. Die Tonalität unserer Kommunikation variiert dabei von Modell zu Modell sowie von Land zu Land.

Die BMW Group versteht sich als integraler Bestandteil der Gesellschaft und legt deswegen großen Wert auf den Austausch mit unterschiedlichen Akteuren. Wir respektieren Ihre Perspektive und schätzen Ihre Anmerkungen zu Aspekten wie Achtsamkeit und Rücksichtnahme – Werte, zu denen sich die BMW Group ausdrücklich bekennt. Wir werden Ihr Schreiben daher zum Anlass nehmen, die Aussagen in unserer Werbung entsprechend zu prüfen.

Mit besten Grüßen,



Sebastian Mackensen  
BMW AG, Leiter Markt Deutschland